



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення кафедри менеджменту, економіки, статистики та
цифрових технологій
27 серпня 2024 року,
протокол № 1

Завідувачка кафедри, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ
27 серпня 2024 року

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра
за спеціальністю 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування

РОЗРОБНИК

Доцентка кафедри менеджменту, економіки,
статистики та цифрових технологій
кандидатка економічних наук, доцентка

_____ Тетяна ПІХНЯК
26 серпня 2024 року

ПОГОДЖЕНО

Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО
28 серпня 2024 року

м. Хмельницький
2024

Освітньо-професійна програма «Бакалавр менеджменту»
Спеціальність 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування
(<https://univer.km.ua/pro-universytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky>)

Назва навчальної дисципліни	ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ
Викладач/Викладачка	Лекції, семінарські заняття, консультації: Піхняк Тетяна Андріївна (https://univer.km.ua/pro-universytet/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-statystyky-ta-tsyfrovykh-tekhnologiy), доцентка кафедри менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій, кандидатка економічних наук, доцентка
Контактна інформація та науковий профіль викладача	Електронна адреса: t_pikhniak@univer.km.ua , t.pihnyak@gmail.com ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3301-34595 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=HWZnM4IAAAAJ
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас «Економічна психологія»: jxw436z Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус №2, Пров. Володимирський, 12 (кафедра менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій) Піхняк Тетяна Андріївна: вівторок з 15.00 до 16.20; Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою та Google meet у робочі дні з 9.00 до 17.00. Консультації до заліку: напередодні заліку згідно із затвердженим розкладом.

Опис навчальної дисципліни

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	Фахові компетентності: Загальні компетентності: ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: СК 6. Здатність діяти соціально-відповідально і свідомо. СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички комунікації в процесі управління
Програмні результати навчання	ПР 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. ПР 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації ПР 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
Місце дисципліни в логічній схемі	Вибіркова компонента, курс навчання – перший, семестр – другий. Знання цієї дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін: ППО 20. Економіка і фінанси підприємства; ППО 8. Організаційно-правові основи підприємницької діяльності ППО 19 HR-менеджмент
Обсяг навчальної дисципліни	3 кредитів ЄКТС / 90 годин, у тому числі самостійної роботи 56 годин, лекційних – 16 годин, семінарських – 18 годин

Форма навчання	Денна			
Тижневе навантаження	6 години (2 години аудиторних занять згідно з розкладом, 4 години самостійної роботи)			
Мова викладання	Українська			
Формат вивчення навчальної дисципліни	Проблемні лекції, інтерактивні лекції, семінарські заняття, виконання самостійних (в т.ч. індивідуальних) дослідницьких завдань, екзамен. Для осіб із особливими освітніми потребами, у разі необхідності, розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер.			
Зміст навчальної дисципліни	Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів
	1/2/7	Предмет, завдання та структура економічної психології. Економічна поведінка	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль	Лекція – 1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	1/2/7	Економічна соціалізація	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль	Лекція – 1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/2/6	Економічна психологія грошей	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль.	Лекція – 2 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/2/6	Економічна психологія споживання	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль.	Лекція – 1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/2/6	Економічна психологія реклами	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль.	Лекція – 1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/2/6	Економічна психологія бідності та багатства	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль.	Лекція – 1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/2/6	Економічна психологія трудової мотивації та	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань,	Лекція – 1 Семінарське заняття – 5

		безробіття	індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль.	CPC –2,0
	2/2/6	Економічна психологія підприємницької діяльності	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль	Лекція –1 Семінарське заняття – 5 CPC –3,0
	2/2/6	Економічна психологія іміджу організації	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль	Лекція –1 Семінарське заняття – 5 CPC –3,0
Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни	1. Бутко М.П. Економічна психологія. К.: «Центр учбової літератури», 2020. 232 с. 2. Бутко М.П., Неживенко А.Н., Пепа Т.В. Економічна психологія. Центр навчальної літератури. Київ. 2017. 232с. 3. Гусева О. Ю. Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник / О. Ю Гусева., С. В. Легомінова, О. В. Воскобоєва та ін. Київ : Державний університет телекомунікацій, 2019. 257с. 4. Данильченко Т. В. Суб'єктивне соціальне благополуччя: психологічний вимір: монографія / Т. В. Данильченко ; Київ. Нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Чернігів : Десна Поліграф, 2016. 543 с. : табл., рис. Бібліогр.: С. 399-474. 5. Компанієць В. В. Економічна психологія: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 90 с. 6. Лозинський О. Економічна психологія : навч. посіб. 2-е вид., доп. Львів : Сполом, 2018. 206 с. 7. Психологія управління: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / авт.-упор.: Н. В. Старовойтенко, В. І. Осипенко, І. А. Чемерис, Л. І. Білик, С. І. Ключка ; Черкаський державний технологічний університет. Черкаси : ЧДТУ, 2020. 300 с. 8. Психологія: навч. посіб. / В. М. Лугова, І. В. Литовченко, С. М. Голубєв, Г. В. Білоконенко; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. - Електрон. текстові дан. (3,85 МБ). Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 298 с.: іл. -Загол. з титул. екрану. Бібліогр.: с. 289-295.URL: http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26057 9. Соціально-психологічне забезпечення економічної соціалізації молоді: монографія / Н.М. Дембицька, І.К. Зубіашвілі, О.В. Лавренко, Т.І. Мельничук; за ред.. Н.М. Дембицька. К.: Інститут психології імені Г.С.Костюка НАПН України, 2018. 346 с. URL: http://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/712474 10. Фера С. В. Економічна психологія. Навчальний посібник. Чернігів: ФОП Баликіна С.М., 2020. 164 с.			

Методи навчання та форми поточного контролю	Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Економічна психологія» (розміщені у бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php)) Під час лекційних занять застосовуються: 1) традиційний усний виклад змісту теми; 2) створення проблемних ситуацій; 3) слайдова презентація; 4) діалог, дискусія; 5) методи активного слухання та методи зворотного зв'язку. На семінарських заняттях застосовуються: 1) дискусійне обговорення проблемних питань; 2) методи активного слухання, диференціації та методи рефлексії. Поточний контроль знань фахівців вищої освіти може проводитися у формах: 1) усне або тестове опитування у Гугл-формі на семінарських заняттях; 2) захист підготовленої презентації; 3) реферативне повідомлення.
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Перескладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол № 16, введене в дію наказом від 08.06.2016 р. № 359/16 (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). Перескладання лекцій: в усній формі. Перескладання семінарських занять: виконання тестових завдань, реферативних повідомлень, індивідуальних завдань розміщених за кожною темою у Google класі «Економічна психологія» (код приєднання: jxw436z).
Підсумковий контроль	Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни «Економічна психологія» (у Google класі «Економічна психологія» (код приєднання: jxw436z) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php)).
Критерії оцінювання	1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол № 16, введене в дію наказом від 08.06.2016 р. № 359/16 (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). 2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права, введене в дію наказом від 19.02.2019 р. № 74/19 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).
Порядок отримання додаткових балів	Здобувач вищої освіти може отримати додаткові бали за участь у: науково-практичній конференції, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною
Політика академічної доброчесності	Розділ «Етика, академічна доброчесність та антикорупційна політика» на сайті Університету (https://univer.km.ua/pro-university/etyka-akademichna-dobrochnist-ta-antykorrupciyna-polityka-0)
Політика	Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені

врегулювання конфліктів	Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (https://www.univer.km.ua/sites/default/files/Вакант%20пос/Акад%20доброч/Etic_hniy_kodeks.pdf).
Зворотній зв'язок	1. Під час аудиторних занять, консультацій. 2. За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань здобувачів вищої освіти, що проводяться в університеті. 3. Використання корпоративного засобу для відеоконференцій Google Meet, для організації дистанційного навчання – Google classroom.

Обліковий обсяг – 0,25 ум.др.арк.